

Zeichenerklärung

p	vorläufiger Zahlenwert
r	berichtigter Zahlenwert
s	geschätzter Zahlenwert
.	Zahlenwert unbekannt oder geheim zu halten
...	Zahlenangaben fallen später an
–	Zahlenwert ist genau null (nichts vorhanden)
x	Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll oder Fragestellung nicht zutreffend
()	Wert mit beschränkter Aussagekraft
/	kein Nachweis, weil Ergebnis nicht ausreichend genau

Die vorliegende Veröffentlichung enthält vorläufige Ergebnisse, die ggf. anhand von verspätet eingehenden Meldungen korrigiert werden.

Rechtsgrundlage ist das Gesetz über die Statistik im Handels- und Dienstleistungsbereich (Handels- und Dienstleistungsstatistikgesetz -HdIDStatG) vom 22. Februar 2021 (BGBl. I S. 266) in der jeweils gültigen Fassung in Verbindung mit dem Gesetz über die Statistik für Bundeszwecke (Bundesstatistikgesetz -BStatG) in der Fassung der Bekanntmachung vom 20. Oktober 2016 (BGBl. I S. 2394) in der jeweils gültigen Fassung. Erhoben werden die Angaben zu § 6 Absatz 1 HdIDStatG.

Impressum

ISSN 2199 - 0670

Herausgeber	Statistisches Landesamt Bremen
Redaktion	Referat 30 Verarbeitendes Gewerbe, Baugewerbe, Binnenhandel, Gastgewerbe, Tourismus, Dienstleistungen
Gestaltung	Trageser GmbH, Bremen Statistisches Landesamt Bremen
Satz und Druck	Statistisches Landesamt Bremen
Bezug	Download der pdf-Datei unter: www.statistik.bremen.de/Publikationen

Erschienen im Februar 2025

© Statistisches Landesamt Bremen, Bremen, 2025
Auszugsweise Vervielfältigung und Verbreitung mit Quellenangabe gestattet.

**Statistischer Bericht
G I 1 - m 03 / 24
G IV 3 - m 03 / 24**

**Umsatz- und Beschäftigten-
entwicklung im Einzelhandel
und Gastgewerbe
des Landes Bremen**

März 2024

Inhalt

Vorbemerkungen.....	2
Tabelle 1 Umsatz (nominal) und Beschäftigte im Einzelhandel seit Januar 2023 (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen, Instandhaltung von Kraftfahrzeugen).....	4
Tabelle 2 Umsatzentwicklung im Einzelhandel in ausgewählten Wirtschaftszweigen.....	5
Tabelle 3 Veränderung des Umsatzes im Einzelhandel in ausgewählten Wirtschaftszweigen (in Prozent).....	5
Tabelle 4 Beschäftigtenentwicklung und Veränderung im Einzelhandel in ausgewählten Wirtschaftszweigen.....	6
Tabelle 5 Umsatz (nominal) und Beschäftigte im Gastgewerbe seit Januar 2023.....	7
Tabelle 6 Umsatzentwicklung im Gastgewerbe in ausgewählten Wirtschaftszweigen.....	8
Tabelle 7 Veränderung des Umsatzes im Gastgewerbe in ausgewählten Wirtschaftszweigen (in Prozent).....	8
Tabelle 8 Beschäftigtenentwicklung und Veränderung im Gastgewerbe in ausgewählten Wirtschaftszweigen.....	9

Vorbemerkungen

Die rechtlichen Grundlagen, Methodik, Erhebungsinhalte und Klassifikationen der Erhebungen der Handels- und Dienstleistungsstatistik sind in den Qualitätsberichten ausführlicher beschrieben.

Zu finden sind diese im Internetauftritt des Statistischen Bundesamtes unter der URL:

<https://www.destatis.de/DE/Publikationen/Qualitaetsberichte/BinnenhandelGastgewerbeTourismus/BinnenhandelGastgewerbeTourismus.html>

Zusätzliche Erläuterungen

Handel und Gastgewerbe

Erhebungsbereich

Der Erhebungsbereich der Handels- und Gastgewerbestatistik wird auf der Grundlage der Klassifikation der Wirtschaftszweige (WZ), Ausgabe 2008 abgegrenzt* (Abschnitt G, Abteilungen 45, 46, 47 und Abschnitt I, Abteilungen 55, 56). Er umfasst für den Handel alle Rechtlichen Einheiten (ehem. Unternehmen) mit Sitz in Deutschland, die ausschließlich oder überwiegend Handel betreiben und für das Gastgewerbe alle rechtlichen Einheiten mit Sitz in Deutschland, die entweder gegen Bezahlung Übernachtung für begrenzte Zeit (auch mit Abgabe von Speisen und Getränken) anbieten oder Speisen oder Getränke im Allgemeinen zum Verzehr an Ort und Stelle abgeben (Abschnitt I, Abteilungen 55, 56). Die Auskunftspflichtigen müssen dabei stets für das Gesamtunternehmen melden, also unter Einschluss auch solcher Arbeitsstätten, in denen andere als Gastgewerbetätigkeiten überwiegen (z. B. Herstellung von Nahrungs- und Genussmitteln, "Cafe-Konditorei").

Methodische Hinweise

Die vorliegende monatliche Erhebung ist Bestandteil der konjunkturstatistischen Erhebungen, welche als Stichprobe bei höchstens 45 Prozent der in § 3 Absatz 2 Nummer 1 des Handels- und Dienstleistungstatistikgesetzes (HdlDIStatG) genannten Erhebungseinheiten durchgeführt werden. Sie erstreckt sich auf Erhebungseinheiten des Einzelhandels mit mindestens 450.000 Euro Jahresumsatz und auf Erhebungseinheiten des Gastgewerbes mit mindestens 165.000 Euro Jahresumsatz (Abschneidegrenzen). Der Berichtszeitraum für die Erhebungen ist der Kalendermonat. Erster Berichtsmonat nach der neuen Gesetzesgrundlage (HdlDIStatG) ist der Januar 2021. Die Erhebungseinheiten werden nach mathematisch-statistischen Verfahren ausgewählt.

Den Ergebnissen liegen die Angaben der Auskunftspflichtigen zugrunde, die auf das Landesergebnis hochgerechnet werden.

Erhebungsmerkmale sind der Umsatz insgesamt und gegliedert nach Bundesländern und tätige Personen (Voll-/Teilzeit- und geringfügig Beschäftigte); im Berichtsmonat Januar ebenfalls gegliedert nach Bundesländern.

Veröffentlicht werden Messzahlen, die sich fünf Jahre lang auf ein Basisjahr (seit 2018 auf 2015) beziehen, und Veränderungsdaten gegenüber einem zurückliegenden Zeitraum.

* Vgl. Klassifikation der Wirtschaftszweige 2008:

<https://www.destatis.de/static/DE/dokumente/klassifikation-wz-2008-3100100089004.pdf>

Tabelle 1
Umsatz (nominal) und Beschäftigte im Einzelhandel seit Januar 2023
(ohne Handel mit Kraftfahrzeugen, Instandhaltung von Kraftfahrzeugen)

Jahr Monat	Umsatz		Beschäftigte	
	in jeweiligen Preisen		insgesamt	
	Messzahl ¹⁾	% ²⁾	Messzahl ¹⁾	% ²⁾
2023 ³⁾	122,0	-0,1	99,4	1,0
Januar	115,3	12,6	99,4	1,4
Februar	110,7	4,8	99,6	2,2
März	126,6	-2,2	99,0	1,4
April	117,1	-2,7	99,4	1,9
Mai	120,6	-2,0	99,5	2,1
Juni	124,6	3,2	99,3	1,1
Juli	119,2	-4,6	99,0	1,0
August	121,2	-0,1	99,4	0,6
September	121,4	-3,0	99,9	0,5
Oktober	121,2	-2,4	99,2	0,2
November	132,2	-2,7	99,4	-0,1
Dezember	134,4	-2,1	99,1	-0,5
2024 ³⁾	116,3	-1,0	95,8	-3,5
Januar	112,5	-2,4	96,2	-3,2
Februar	113,7	2,7	95,8	-3,8
März	122,6	-3,2	95,5	-3,5
April	-	-	-	-
Mai	-	-	-	-
Juni	-	-	-	-
Juli	-	-	-	-
August	-	-	-	-
September	-	-	-	-
Oktober	-	-	-	-
November	-	-	-	-
Dezember	-	-	-	-

1) Basis (100) ist der Monatsdurchschnitt 2015.

2) Veränderung gegenüber dem entsprechenden Vorjahreszeitraum.

3) Einschließlich Revisionen für zurückliegende Monate.

Tabelle 2
Umsatzentwicklung im Einzelhandel in ausgewählten Wirtschaftszweigen
(Messzahlen mit der Basis des Monatsdurchschnitts 2015 = 100)

Wirtschaftszweig (WZ 2008)	Abteilung/Gruppe	Umsatz (2015=100)							
		März 2024	März 2023	Februar 2024	Jan. - März 2024	März 2024	März 2023	Februar 2024	Jan. - März 2024
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2015			
47	Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz)	122,6	126,6	113,7	116,3	99,4	104,5	92,6	94,7
	darunter								
47.1	Einzelhandel mit Waren versch. Art (in Verkaufsräumen)	120,1	117,0	107,2	111,6	88,7	87,7	79,2	82,4
47.2	Einzelhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)	123,7	127,1	116,6	115,2	89,3	94,1	83,9	83,1
47.4	Einzelhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik (in Verkaufsräumen)	94,8	113,7	98,0	99,7	112,3	132,1	114,9	117,1
47.5	Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten, Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf (in Verkaufsräumen)	122,6	131,3	105,0	108,9	98,5	106,8	84,5	87,6
47.6	Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren (in Verkaufsräumen)	149,1	143,4	112,5	121,0	124,4	120,2	94,3	101,3
47.7	Einzelhandel mit sonstigen Gütern (in Verkaufsräumen)	110,2	111,0	105,5	106,7	93,5	97,0	90,5	91,3
47.9	Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten	121,1	145,8	112,7	119,7	106,3	127,9	98,4	104,8

Tabelle 3
Veränderung des Umsatzes im Einzelhandel in ausgewählten Wirtschaftszweigen (in Prozent)

Wirtschaftszweig (WZ 2008)	Abteilung/Gruppe	Veränderung der Umsatzwerte					
		März 2024 gegenüber		März 2024 u. Feb. 2024 gegenüber	Jan. - März 2024 gegenüber	März 2024 gegenüber	Jan. - März 2024 gegenüber
		März 2023	Feb. 2024	März 2023 u. Feb. 2023	Jan. - März 2023	März 2023	Jan. - März 2023
		in jeweiligen Preisen			in Preisen des Jahres 2015		
47	Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz)	- 3,1	7,8	- 0,4	- 1,0	- 4,9	- 3,2
	darunter						
47.1	Einzelhandel mit Waren versch. Art (in Verkaufsräumen)	2,7	12,1	2,9	2,2	1,1	- 0,5
47.2	Einzelhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)	- 2,7	6,2	0,6	- 1,4	- 5,1	- 5,3
47.4	Einzelhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik (in Verkaufsräumen)	- 16,7	- 3,3	- 6,8	- 9,4	- 15,0	- 8,0
47.5	Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten, Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf (in Verkaufsräumen)	- 6,7	16,7	- 6,4	- 6,9	- 7,8	- 8,8
47.6	Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren (in Verkaufsräumen)	4,0	32,5	1,4	- 2,9	3,5	- 3,4
47.7	Einzelhandel mit sonstigen Gütern (in Verkaufsräumen)	- 0,7	4,4	3,3	3,2	- 3,6	0,1
47.9	Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten	- 17,0	7,4	- 13,5	- 11,9	- 16,9	- 12,7

Tabelle 4
Beschäftigtenentwicklung und Veränderung im Einzelhandel in ausgewählten Wirtschaftszweigen

Wirtschafts- zweig (WZ 2008)	Abteilung/Gruppe	Beschäftigte	Veränderung der Beschäftigtenzahlen		
			insgesamt		
		März 2024	März 2024 gegenüber		Jan. - März 2024 gegenüber Jan. - März 2023
			März 2023	Feb. 2024	
2015 = 100		Prozent			
47	Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz)	95,5	- 3,5	- 0,3	- 3,5
	darunter				
47.1	Einzelhandel mit Waren versch. Art (in Verkaufsräumen)	95,3	- 3,4	- 0,7	- 2,6
47.2	Einzelhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)	102,9	- 1,8	- 0,3	- 1,8
47.4	Einzelhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikations- technik (in Verkaufsräumen)	81,1	- 2,3	0,4	- 3,0
47.5	Einzelhandel mit sonstigen Haushalts- geräten, Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf (in Verkaufsräumen)	104,7	- 6,9	- 0,1	- 7,5
47.6	Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren (in Verkaufsräumen)	124,1	- 1,5	0,1	- 2,1
47.7	Einzelhandel mit sonstigen Gütern (in Verkaufsräumen)	90,8	- 1,9	- 0,2	- 2,3
47.9	Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten	86,3	- 12,8	1,2	- 14,4

Tabelle 5
Umsatz (nominal) und Beschäftigte im Gastgewerbe seit Januar 2023

Jahr Monat	Umsatz		Beschäftigte	
	in jeweiligen Preisen		insgesamt	
	Messzahl ¹⁾	% ²⁾	Messzahl ¹⁾	% ²⁾
2023 ³⁾	144,7	12,4	108,2	8,8
Januar	122,6	60,5	107,4	19,1
Februar	121,4	32,8	108,3	20,7
März	131,9	24,8	109,4	18,9
April	140,1	15,7	108,9	16,2
Mai	153,6	9,2	109,5	13,1
Juni	174,7	3,3	109,4	8,9
Juli	145,8	-5,8	108,9	5,5
August	147,9	-2,3	110,0	4,1
September	169,4	7,0	110,0	2,6
Oktober	139,4	-3,7	107,5	-0,6
November	139,4	3,3	105,1	-1,2
Dezember	150,2	3,7	104,0	-2,0
2024 ³⁾	121,5	-3,2	103,8	-4,2
Januar	111,2	-9,3	103,4	-3,7
Februar	119,3	-1,7	103,0	-4,9
März	133,9	1,5	104,9	-4,1
April	-	-	-	-
Mai	-	-	-	-
Juni	-	-	-	-
Juli	-	-	-	-
August	-	-	-	-
September	-	-	-	-
Oktober	-	-	-	-
November	-	-	-	-
Dezember	-	-	-	-

1) Basis (100) ist der Monatsdurchschnitt 2015.

2) Veränderung gegenüber dem entsprechenden Vorjahreszeitraum.

3) Einschließlich Revisionen für zurückliegende Monate.

Tabelle 6
Umsatzentwicklung im Gastgewerbe in ausgewählten Wirtschaftszweigen
(Messzahlen mit der Basis des Monatsdurchschnitts 2015 = 100)

Wirtschaftszweig (WZ 2008)	Abteilung/Gruppe	Umsatz (2015=100)							
		März 2024	März 2023	Februar 2024	Jan. - März 2024	März 2024	März 2023	Februar 2024	Jan. - März 2024
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2015			
55	Beherbergung	121,6	134,9	117,0	110,6	95,8	108,9	93,4	87,9
	darunter								
55.1	Hotels, Gasthöfe, Pensionen	123,1	136,1	118,6	112,1	97,0	109,9	94,6	89,0
56	Gastronomie	134,4	127,3	116,7	121,8	95,9	93,5	83,7	87,4
	darunter								
56.1	Restaurants, Gaststätten, Imbissstuben, Cafés, Eissalons u. Ä.	146,4	141,1	136,4	136,4	104,4	104,0	97,5	97,6
56.2	Caterer und Erbringung sonst. Verpflegungsdienstleistungen	138,1	116,7	94,0	115,6	100,4	87,3	69,6	85,1
56.3	Ausschank von Getränken	58,5	68,2	54,5	53,3	40,6	47,3	38,0	37,2
561-01 ¹⁾	Gaststättengewerbe	135,3	132,8	126,0	125,7	96,2	97,3	89,9	89,8
55-01 ²⁾	Gastgewerbe	133,9	131,9	119,3	121,5	98,0	99,6	88,1	89,5

1) Beinhaltet das Gaststättengewerbe (Restaurants, Gaststätten, Imbissstuben, Cafés, Eissalons u. Ä.); Ausschank von Getränken.

2) Beinhaltet Beherbergung und Gastronomie - WZ 55 und 56.

Tabelle 7
Veränderung des Umsatzes im Gastgewerbe in ausgewählten Wirtschaftszweigen (in Prozent)

Wirtschaftszweig (WZ 2008)	Abteilung/Gruppe	Veränderung der Umsatzwerte					
		März 2024 gegenüber		März 2024 u. Feb. 2024 gegenüber	Jan. - März 2024 gegenüber	März 2024 gegenüber	Jan. - März 2024 gegenüber
		März 2023	Feb. 2024	März 2023 u. Feb. 2023	Jan. - März 2023	März 2023	Jan. - März 2023
in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2015			
55	Beherbergung	- 9,8	3,9	- 4,6	- 4,0	- 12,0	- 6,6
	darunter						
55.1	Hotels, Gasthöfe, Pensionen	- 9,6	3,8	- 4,3	- 3,5	- 11,7	- 6,1
56	Gastronomie	5,6	15,1	1,5	- 2,7	2,5	- 5,6
	darunter						
56.1	Restaurants, Gaststätten, Imbissstuben, Cafés, Eissalons u. Ä.	3,8	7,4	4,7	2,5	0,4	- 0,8
56.2	Caterer und Erbringung sonst. Verpflegungsdienstleistungen	18,4	46,9	- 1,9	- 12,2	14,9	- 14,7
56.3	Ausschank von Getränken	- 14,1	7,4	- 14,8	- 16,1	- 14,2	- 16,3
561-01 ¹⁾	Gaststättengewerbe	1,9	7,4	2,6	0,5	- 1,1	- 2,4
55-01 ²⁾	Gastgewerbe	1,5	12,3	0,0	- 3,0	- 1,6	- 5,8

1) Beinhaltet das Gaststättengewerbe (Restaurants, Gaststätten, Imbissstuben, Cafés, Eissalons u. Ä.); Ausschank von Getränken.

2) Beinhaltet Beherbergung und Gastronomie - WZ 55 und 56.

Tabelle 8

Beschäftigtenentwicklung und Veränderung im Gastgewerbe in ausgewählten Wirtschaftszweigen

Wirtschafts- zweig (WZ 2008)	Abteilung/Gruppe	Beschäftigte	Veränderung der Beschäftigtenzahlen		
			insgesamt		
		März 2024	März 2024 gegenüber		
			März 2023	Feb. 2024	Prozent
		2015 = 100			
55	Beherbergung	141,0	6,6	0,4	6,9
	darunter				
55.1	Hotels, Gasthöfe, Pensionen	140,8	5,6	0,2	6,3
56	Gastronomie	98,7	- 6,4	2,2	- 6,6
	darunter				
56.1	Restaurants, Gaststätten, Imbissstuben, Cafés, Eissalons u. Ä.	109,3	- 0,6	2,7	- 0,7
56.2	Caterer und Erbringung sonst. Verpflegungsdienstleistungen	76,3	- 20,5	1,7	- 20,4
56.3	Ausschank von Getränken	91,0	- 4,8	0,3	- 5,8
561-01 ¹⁾	Gaststättengewerbe	107,7	- 1,2	2,4	- 1,5
55-01 ²⁾	Gastgewerbe	104,9	- 4,1	1,9	- 4,3

1) Beinhaltet das Gaststättengewerbe (Restaurants, Gaststätten, Imbissstuben, Cafés, Eissalons u. Ä.); Ausschank von Getränken.

2) Beinhaltet Beherbergung und Gastronomie - WZ 55 und 56.

Statistisches Landesamt Bremen

An der Weide 14 - 16
 28195 Bremen
 Telefon: +49 421 361-25 01
 E-Mail: office@statistik.bremen.de

www.statistik.bremen.de

Straßenbahn/Bus:
 Haltestelle Hauptbahnhof

Auskunftsdiens:

 Telefon: +49 421 361-60 70

 E-Mail: info@statistik.bremen.de

Öffnungszeiten:

 Montag bis Donnerstag

 9.00 bis 15.00 Uhr

 Freitag

 9.00 bis 13.00 Uhr

 oder nach Vereinbarung

